

## L'importance des réseaux sociaux en 2021

Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre quotidien. Parmi les 7,83 milliards de personnes dans le monde, **4,66 milliards sont utilisatrices d'Internet**. Le support le plus utilisé aujourd'hui pour y naviguer est bien sûr le **mobile** : il rassemble 5,22 milliards d'utilisateurs. Au sein de cette communauté, c'est 4,20 milliards d'êtres humains qui accèdent aux **réseaux sociaux** chaque jour. Des chiffres impressionnants qui prouvent l'importance de ce support aujourd'hui dans nos vies.

### Pourquoi être connecté à Internet ?

L'utilisation d'Internet est très vaste et rassemble de nombreux domaines d'activité. Professionnel, personnel, loisir, social... Aujourd'hui, Internet sert en priorité à **rechercher des informations** (63 %) et **rester en contact avec ses proches** (56,3 %). Viennent ensuite :

- Rester au courant des actualités et des événements (55,6 %)
- Rechercher des tutoriels (51,9 %)
- Regarder des vidéos, des émissions de télévision et des films (51,7 %)

Globalement, les réseaux sociaux sont le **principal support** pour réaliser la plus grande partie de ces activités.

### Quels sont les réseaux sociaux les plus importants ?

Aucune surprise ici, Mark Zuckerberg reste le maître des réseaux sociaux avec **Facebook**. Ce réseau à lui-seul représente 2,74 milliards d'utilisations dont 40 millions en France. Voyons où se placent les autres :

- **LinkedIn** : LinkedIn : 740 millions (21 millions en France)
- **Instagram** : 1,221 milliard (21 millions en France)
- **YouTube** : 2,291 milliards
- **TikTok** : 689 millions (11 millions en France)

Là où, il y a quelques années, la question d'avoir des cartes de visite au lancement de son activité ne se posait pas, aujourd'hui, c'est au tour de la **présence sur Internet** qui ne peut plus être discutée. Les chiffres le montrent et augmentent chaque année dans ce sens. Facebook en est la preuve : +2,6 % d'utilisateurs en 2020, la barre des 40 millions d'utilisateurs actifs chaque mois en France franchie le 15 mars 2021...

### Les 10 chiffres clés des réseaux sociaux en 2021

1. **490 millions** de nouveaux utilisateurs des réseaux sociaux en 2020,
2. **13,2 %** de nouveaux utilisateurs des réseaux sociaux sur les 12 derniers mois,
3. **1,3 million** de nouveaux utilisateurs des réseaux sociaux chaque jour en 2020, soit environ 15,5 nouveaux usagers chaque seconde,
4. **4,15 milliards** d'utilisateurs des réseaux sociaux depuis un mobile (98,8 %),
5. **79 %** de taux de pénétration en Europe du Nord et de l'Ouest (moyenne la plus élevée), 74 % en Amérique du Nord, 66 % en Asie de l'Est et 8 % en Afrique centrale (moyenne la plus basse),
6. **53,6 %** de la population mondiale utilise les réseaux sociaux,
7. **75,9 %** des Français utilisent les réseaux sociaux,

8. **2 h 25** passées en moyenne sur les réseaux sociaux,
9. **8,4 plateformes** de médias sociaux utilisées en moyenne par les internautes dans le monde (6,8 en France),
10. **40,4 %** des internautes déclarent utiliser les réseaux sociaux pour un usage professionnel.

## Les réseaux sociaux, pour qui ?

Toutes les professions, tous les domaines d'activités ont leur place sur Internet et les réseaux sociaux. La question qui se pose est plutôt la suivante : **où se trouve votre cible ?** La réponse vous permettra de vous concentrer sur LA plateforme la plus attractive pour votre activité, y créer du contenu de qualité et recevoir des retours instructifs.

Vous pourrez même être surpris ! Par exemple, **TikTok**. Tout le monde s'imagine que c'est un site où l'on retrouve une **population très jeune** qui n'aura finalement que peu d'intérêt à suivre des entreprises. Pour vous, ce réseau n'est pas même envisageable. Et pourtant ! Les chiffres, encore une fois, prouvent que **vous y avez tout à fait votre place** (chiffres 2019 en France) :

- **67 %** des utilisateurs sont des femmes,
- **33 %** des utilisateurs sont des hommes,
- les **deux tiers** des utilisateurs ont plus de 18 ans,
- l'**âge moyen** des utilisateurs est de 23 ans,
- de plus en plus de **comptes de métiers** y apparaissent : boulangers, fleuristes, trader, cuisinier, menuisiers...

**En résumé : chaque réseau à son public.** Il consomme donc le contenu de façon différente selon le support. Si l'on prend l'exemple d'un spécialiste de la cryptomonnaie, il adaptera son contenu à YouTube, à TikTok, à Instagram, à Facebook, à LinkedIn. **Son message, le fond de son contenu, sera peut-être identique sur chacun d'eux, mais la forme évoluera en fonction de son audience.**

## Créer son audience

Créer une audience ne se fait pas du jour au lendemain. Certains réseaux sont plus compliqués à pénétrer que d'autres en raison de leur **algorithme**, de leurs **fonctionnalités**, de leur **cible** également. Si l'on se base sur Instagram, le contenu à produire pour ressortir en tant que compte est bien plus important que celui de LinkedIn, par exemple.

De plus, il vous faudra chercher toujours de nouvelles personnes à ajouter dans votre audience en enregistrant, commentant, likant et partageant des posts ainsi qu'en allant suivre de nouveaux comptes. **Un travail de longue haleine pour créer votre audience.**

Il convient de développer les différentes techniques pour créer et/ou augmenter son audience.

## Choisir sa bonne stratégie

Chaque réseau à ses **pratiques**, ses **techniques**, ses **spécificités**, mais certaines se recoupent peu à peu. C'est le cas notamment des stories qui sont disponibles sur Instagram, mais aussi sur Facebook et sur LinkedIn depuis juin 2020.

**Il n'est pas essentiel d'être sur TOUS les réseaux à tout prix** pour créer une stratégie de communication efficace. **Choisir son propre levier** et le travailler sera bien plus efficace que de s'éparpiller. Selon le réseau le plus opportun pour votre activité, établissez une **stratégie de contenu pertinente et qualitative** qui va intéresser l'audience présente sur cette plateforme.

La question que vous vous posez peut-être : **mon concurrent est sur Facebook. Dois-je y être présent également ?**

Tony Robbins, coach essayiste en Californie, a répondu très justement à cette question : « *Le moyen le plus sûr de réussir est de reproduire ce qu'a fait quelqu'un qui a déjà du succès. Si vous n'avez pas encore de modèle, trouvez quelqu'un qui est le meilleur dans votre domaine et imitez-le. Vous n'avez pas besoin de réinventer la roue – apprenez simplement des meilleurs.* »

Ici, pas question de plagiat, attention ! **Apprenez de vos concurrents**, de leur stratégie et inspirez-vous-en. Sur les réseaux sociaux, il est très simple de regarder ce qui fonctionne chez les autres et donc, savoir en avance ce qui peut fonctionner pour vous.

Néanmoins, avec tout ce que l'on vient de voir, une question de pose : **faire du contenu pertinent, d'accord, mais est-ce que cela suffit pour établir une stratégie efficace ?**

Sources :

- We are Social
- Hootsuite
- [Blog.digimind.com](http://Blog.digimind.com)

Interview de Jérôme Jacquelin, CEO de [eCCF](#)