

Les différents types de contenu sur les réseaux sociaux

Avant de foncer tête baissée dans l'élaboration d'une stratégie, il vous faut connaître les possibilités qui s'offrent à vous sur les réseaux sociaux. Comme nous l'avons déjà évoqué, **chaque réseau à ses fonctionnalités et ses spécificités** qui peuvent permettre de créer d'autres formes de contenu. Ici, nous parlerons des réseaux suivants : Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube et TikTok.

Les posts basiques

Idéals pour : Facebook, Instagram, LinkedIn.

Comme leur nom l'indique, ces posts sont la base de chacun des réseaux. Un texte, un visuel et le tour est joué, vous pouvez poster ! Ces posts permettent de larges possibilités de contenu : présentation d'un produit, citation, image inspirante, mise en avant d'un service...

Les vidéos

Idéales pour : Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, TikTok.

Les vidéos sont souvent appréciées pour leur dynamisme et leur originalité. En règle générale, les algorithmes les aiment beaucoup et ont tendance à les mettre en avant.

La vidéo peut vous permettre :

- de créer une interview : collaborateurs, partenaires, fournisseurs...
- de diffuser une actualité : événements, lancement d'un service ou d'un produit, locaux rénovés, etc.,
- de présenter un point précis de votre activité : nouveau produit, spécialité, etc.,
- de réaliser une visite virtuelle : présenter vos bureaux et vos locaux,
- de présenter vos réalisations : savoir-faire, concrétisation d'un service, etc.,
- de partager un tutoriel : application de produits, utilisation concrète d'un outil, etc.

Les carrousels

Idéals pour : Instagram, LinkedIn, Facebook (mise en page différente).

Le carrousel est un post qui contient plusieurs visuels liés. Sur Instagram et LinkedIn, il s'affiche comme un diaporama. Sur Facebook, selon le format de vos images, vos photos pourront s'afficher sous forme de mosaïque. Ce type de post permet :

- de présenter plusieurs produits ou services,
- de créer un mini article de blog avec des messages clés dans chaque visuel,
- de créer un tutoriel étape par étape..

Les stories

Idéales pour : Instagram, Facebook, LinkedIn.

Les stories, apparues sur Instagram dans un premier temps, se démocratisent et proposent un large panel de contenus plus éphémères que les posts. Dans ce format court et instantané, vous pouvez :

- promouvoir vos produits ou vos services,
- parler directement avec votre audience (le fameux face-caméra),
- faire interagir votre communauté (grâce à des stickers, notamment)...

Les liens

Idéals pour : Facebook, LinkedIn.

Si vous avez un blog et que vous aimeriez partager les articles publiés sur vos réseaux, rien de mieux que de faire un post sous forme de lien. Dans ce type de contenu, votre visuel est la balise *Open Graph* (OG) de votre article. L'utilisateur peut donc simplement cliquer dessus pour accéder au reste du contenu.

Les jeux

Idéals pour : Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok.

Les jeux concours sont aujourd'hui monnaie courante sur les réseaux sociaux. Ils permettent de promouvoir votre entreprise tout en récompensant votre audience. Vous créez alors un lien de proximité entre vous et votre communauté et permettez à votre page ou votre compte de gagner en popularité.