**Texte Introduction du module (à copier-coller dans le LMS)**

Bienvenue dans cette formation qui a pour thématique « les réseaux sociaux ». Cette formation vise à :

* Comprendre l’importance d’être présent sur les réseaux sociaux pour une entreprise,
* Comprendre comment fonctionnent les principaux réseaux sociaux pour être vu
* Publier des informations pertinentes pour votre audience et augmenter votre chiffre d’affaires,
* Être en mesure de réfléchir à sa stratégie sur les réseaux sociaux.

Cette formation est composée de podcasts (format audio) , de ses retranscriptions et d’articles à lire, elle ne s’achèvera pas un quiz. Les podcasts vous permettent de réécouter et également de pouvoir plus facilement vous déplacer pendant la formation, tout en restant attentif grâce à votre écoute…

La durée estimée est de 90 minutes.

Nous recevons pour nous parler des réseaux sociaux, 2 spécialistes de l’agence [eCCF Normandie](https://ecommerceconsultingfrance.fr/), située à Agneaux (50) : Jérôme Jacquelin, CEO et Antoine Le Troadec, social media manager.